

BARCELONNETTE
LE DÉPARTEMENT INVESTIT
6 MILLIONS POUR LA VOIE
SUR BERGES

MANOSQUE
LE FESTIVAL « MUSIKS »
AURA BIEN LIEU
EN 2023...

FORCALQUIER
LA SIMONETTE
UNE LONGUE ET ...VARIÉE
HISTOIRE



N° 09 - Semaine du 3 au 9 mars 2023
1,30€

Haute-Provence INFO

HEBDOMADAIRE HABILITÉ À PUBLIER LES ANNONCES LÉGALES ET JUDICIAIRES - 86^{ème} année

« IRRÉSISTIBLE » DÉPARTEMENT AU SALON DE L'AGRICULTURE



SUPPLÉMENT
«HPI 100% SPORT»
DOSSIER
SPORT & HANDICAP
7 PAGES SPÉCIALES



STORY



R 99 929 - 2309 - F : 1,30 € - 0

botanic *La Fête des grand-mères*
Dimanche 5 mars 2023

Votre magasin est ouvert tous les dimanches !
9h30-12h30 et 14h-18h30

Robin Jardins botanic® à MANOSQUE
Route de Volx - Rond-point magasin Leclerc - 04 92 700 000

Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 19h
Le samedi de 9h à 19h en continu
Le dimanche de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h30

JARDINERIE ANIMALERIE DECO ALIMENTATION BIO

UN « IRRÉSISTIBLE » DÉPARTEMENT AU SALON DE L'AGRICULTURE

Depuis samedi, les Alpes-de-Haute-Provence sont au rendez-vous de la manifestation. L'occasion de promouvoir le territoire et ses produits.

Après une première expérience couronnée de succès et plus que positive en 2022, le Conseil départemental des Alpes-de-Haute-Provence et l'Agence de Développement 04, ont renouvelé l'expérience du Salon Internationale de l'Agriculture, depuis samedi, et ce jusqu'à dimanche, Porte de Versailles à Paris. Un rendez-vous devenu incontournable au fil des années pour tout département. Ainsi, le département des Alpes-de-Haute-Provence est au cœur de l'événement durant huit jours, au milieu du Hall 7.1, en plein cœur du parcage consacré à la Région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur, avec comme voisin de territoire d'une semaine, la région Normandie et la Nouvelle-Aquitaine. Huit jours au sein de la plus grande ferme de France, au milieu de tous les autres territoires... Autant dire une occasion extraordinaire pour le département de mettre en avant et de promouvoir tout le savoir-faire des Alpes-de-Haute-Provence et de son agriculture, diverse et variée, comme l'a rappelé la prési-



dente du Conseil départemental dans son discours inaugural lundi soir en affirmant notamment « que le département produit de tout sauf, du coton et du riz... »

Il suffit de se rendre sur le stand de l'« Irrésistible » département pour s'en rendre compte... Toutes ses spécificités agricoles sont présentes, et sous toutes leurs formes... lavande, arboriculture, viticulture, olivier, amandier, etc. Rien n'a été oublié, même si le thème de cette année est « l'olivier ».

C'est ainsi que depuis samedi, diverses animations autour de la lavande, des ateliers pédagogiques pour les enfants autour de la ferme et des chèvres, mais aussi des dégustations de jus de pomme et de poire, des jeux olfactifs sur les senteurs et les ingrédients, ou encore de la distillation de lavande et orge à parfums... Sans compter les multiples dégustations... De quoi pleinement s'immerger pleinement dans un département qui a mis les petits plats dans les grands pour se démarquer de ses confrères, présents eux, tous les ans depuis de nombreuses années.



Si les résultats positifs d'une telle exposition ne sont pas quantifiables immédiatement, ils vont se chiffrer sur plusieurs années par rapport au tourisme, au développement de l'agro-tourisme, sur des commandes nouvelles et des marchés nouveaux pour des producteurs face à une telle exposition, où le stand des Alpes-de-Haute-Provence aura reçu des milliers de visiteurs sur son stand durant ces huit jours, avec plusieurs dizaines de producteurs se sont relayés pour mettre en avant leurs produits et le département.

Nul doute que dès ce week-end, le Conseil départemental et l'Agence de Développement se tourneront vers 2024.

Guillaume MESSIEN

DENIS VOGADE (PRÉSIDENT DE L'AD04) : « Agriculture, tourisme, économie, ne font qu'un »

À cœur de l'événement et du stand des Alpes-de-Haute-Provence, Denis Vogade, président de l'Agence de Développement 04, se réjouit que le département puisse être présent sur un tel événement, alors que l'agriculture est au cœur du territoire bas-alpin, et constitue une pierre angulaire de son économie.

Haute-Provence Info : Denis Vogade, quelles sont vos premières impressions sur cette édition 2023, alors que le 04 est présent « physiquement » pour la seconde année ?

Denis Vogade : Suite au très beau constat sur l'édition précédente, on se veut encore meilleurs. A priori, tous les ingrédients sont là, avec notamment une belle fréquentation, alors que le Salon reste un véritable événement, et a une vraie attractivité. Cette année, on a parié sur le thème de l'olive. Des marqueurs forts comme celui-ci on en a quelques-uns et on peut encore revenir longtemps avec une thématique différente. On est là aussi pour apporter du changement, et montrer qu'il n'y a pas qu'une seule chose dans les Alpes-de-Haute-Provence. Et le bilan est déjà très positif.



Justement, l'AD04 travaille sur le développement touristique, et l'agro-tourisme prend de plus en plus d'importance. Comment faire pour que cette filière devienne encore plus importante ?

Si on ne présente que l'agriculture et ses produits agricoles, on va la mettre dans une cage et sous cloche, et on n'ira pas plus loin. Or, ce qui est intéressant, c'est de dire que agriculture, tourisme, économie, ne font qu'un. Tout est lié. On le voit bien aujourd'hui. Quel est l'agriculteur qui ne vit que de son activité à 100% ? Celui qui fait le marché et le circuit-court, les grandes-surfaces, celui qui a un gîte, qui a une table-d'hôte... mais tout cela fait aussi appel au tourisme. On voit bien qu'on a à co-construire quelque chose de fondamental, qui est en train de se faire, et nous nous sommes des promoteurs bien évidemment ! D'autant que l'enjeu, ce n'est pas que faire connaître les Alpes-de-Haute-Provence pour 15 jours l'été ou 15 jours l'hiver, mais c'est de travailler sur une saison qui part du 1er janvier et se termine le 31 décembre.

Le bilan de ce salon sera positif, et inévitablement vous allez rapidement vous projeter sur la Saison 3 du 04 au SIA en 2024 ?

Vous évoquez, le stand 04 propose une diversité de produits et de spécialités qui fait aussi l'une des forces du département par rapport à d'autres ...

Oui, le département apporte un choix et une diversité incroyables, mais surtout ce qui est très intéressant dans le 04, c'est que dans la filière agro-agri, on a la production, mais aussi la transformation et la commercialisation... à l'image de l'amande par exemple... C'est quand même assez incroyable qu'un petit département comme le nôtre soit en capacité d'avoir une terre de production hors norme, et derrière toute une industrie qui se développe grâce à cela. C'est très exemplaire, et nous à l'AD, c'est ce dont on se fait fort de faire la promotion.

Je pense que cela ne fait aucun doute dans l'esprit de la président Eliane Barreille. Et nous, on sera très très heureux de participer à la 3e session. Je pense qu'il faut voir autrement ce genre de salon qu'un salon professionnel, où on repart avec des clients, des commandes. Ce sont des salons où on est là pour faire parler du département... pour présenter ce qu'on fait dans les Alpes-de-Haute-Provence, et peut-être que cela donnera des idées aux visiteurs d'y venir en vacances, ou même y vivre et s'y installer. Un tel salon, c'est de la visibilité.

La raison d'être de l'AD, c'est de faire du 04 un territoire d'excellence, d'où le « Irrésistible », et notre engagement pour le 04.