



Communiqué de Presse

Les Alpes de Haute Provence, IRRESISTIBLE terrain de jeu de l'émission TV « la Carte aux Trésors »

Mercredi 29 Avril à 21h00

L'Agence de Développement des Alpes de Haute Provence, le Département des Alpes de Haute Provence ont mobilisé pour l'occasion leurs partenaires : Verdon Tourisme, Provence Alpes Digne les Bains, Sisteronais Buëch, Durance Luberon Verdon Agglomération, Pays de Forcalquier Montagne de Lure, Haute Provence Pays de Banon et Moustiers Sainte Marie.

Le jeu télévisé **La Carte aux Trésors** est diffusé sur **France 3** en première partie de soirée et réalise des audiences records. Cette émission culte est également programmée durant toute l'année sur TV5 Monde, sur TV5 Québec Canada et sur TSR1.

Teaser : www.francetvpro.fr/france-3/communiques-de-presse/37204252

Cyril Féraud

Natif de Digne les Bains, le charismatique animateur de radio et de télévision, présentateur des jeux **Slam**, **Personne n'y avait pensé !** et bien sûr de... **La Carte aux Trésors** est revenu pour l'occasion sur ses terres natales.





Le principe de l'émission

Les deux challengers du jour, Alexandra et Bastien, s'affrontent dans une course d'orientation. Ils doivent résoudre 3 énigmes en 80 minutes qui sont autant d'indices permettant de trouver le graal « la Rose des Vents » grâce à laquelle ils pourront accéder au trésor tant convoité. Pour se déplacer, les concurrents circulent à bord d'un hélicoptère* et l'animateur Cyril Féraud les guide également dans l'avancée de la résolution des énigmes. Mais rien n'est encore joué car une fois à terre, c'est la capacité des candidats à mobiliser les locaux sollicités qui peut faire basculer le jeu. Ultime étape de l'émission et non des moindres, le candidat qui s'est emparé de **la Rose des Vents** dispose ensuite de seulement 3 minutes pour trouver et ouvrir le coffre qui contient le fameux trésor.

En mêlant habilement découverte du patrimoine et aventure, des reportages de fond qui sont autant d'éclairages forts sur des paysages d'exception, les richesses naturelles, culturelles et patrimoniales de la destination, viennent enrichir le jeu pendant toute la durée de l'émission.

De Sisteron jusqu'aux mythiques Gorges du Verdon, en passant par la vallée de la Durance, Digne-les-Bains et le plateau lavandier de Valensole...c'est tout l'art de vivre des Alpes de Haute Provence qui sera valorisé. Ses traditions dans les saveurs et les senteurs qui sont réputées mondialement, son patrimoine naturel et bâti d'exception, ses villages perchés typiquement provençaux ou encore son ciel dénué de toute pollution,.....

Gageons que cette belle émission très porteuse en termes de notoriété impacte positivement la fréquentation touristique, ce qui, dans le contexte de crise sanitaire que nous connaissons, est plus que jamais vital pour nos territoires. Tel est en tout cas le pari qui est fait par l'ensemble des partenaires.

***La Carte aux Trésors** compense les émissions carbone de ses hélicoptères avec Reforest'Action.