

Fiches sectorielles



Tourisme

Hébergement et restauration

Le tourisme dans les Alpes-de-Haute-Provence

1 160 entreprises d'hébergement et de restauration

➤ **16 %** des entreprises départementales.

2 650 emplois salariés

➤ **11 %** des emplois salariés privés du département.

14 millions de nuitées touristiques en 2010

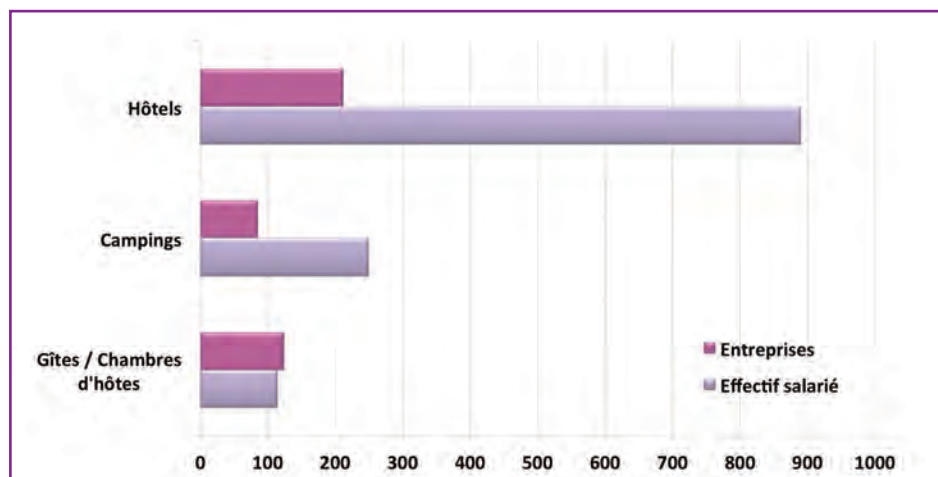
➤ Les $\frac{3}{4}$ de la fréquentation annuelle sont concentrés sur la période estivale (mai à octobre),
➤ 1 nuitée touristique sur 6 est effectuée sur le périmètre à neige (Alpes Mercantour).

La consommation touristique totale est estimée à 575 millions d'euros.

Les activités caractéristiques du tourisme

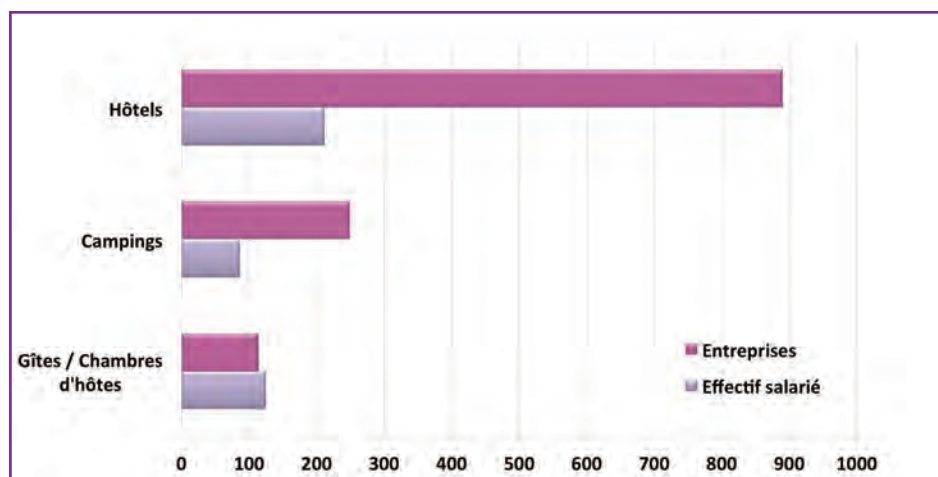


La restauration



➤ **740 entreprises et 1 400 salariés,**
➤ **Consommation touristique évaluée à 160 millions d'euros,**
➤ **62 créations d'entreprises en 2010 (-2%).**

L'hébergement

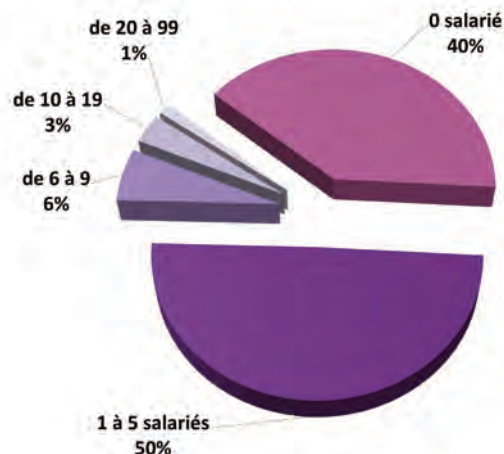


➤ **420 entreprises et 1 250 salariés,**
➤ **11 300 emplacements de camping** (15% de PACA) dont 70% classés en 2 et 3 étoiles,
➤ **2 600 chambres d'hôtels** (4% de PACA) dont 60% classés en 2 étoiles.
➤ **2,4 millions de nuitées,**
➤ **Consommation touristique évaluée à 175 millions d'euros,**
➤ **17 créations d'entreprises en 2010 (-35%).**

Des entreprises de taille moyenne

Seulement une entreprise du secteur sur dix dispose d'un effectif supérieur à cinq salariés ; l'entreprise type est une structure modeste employant moins de cinq personnes.

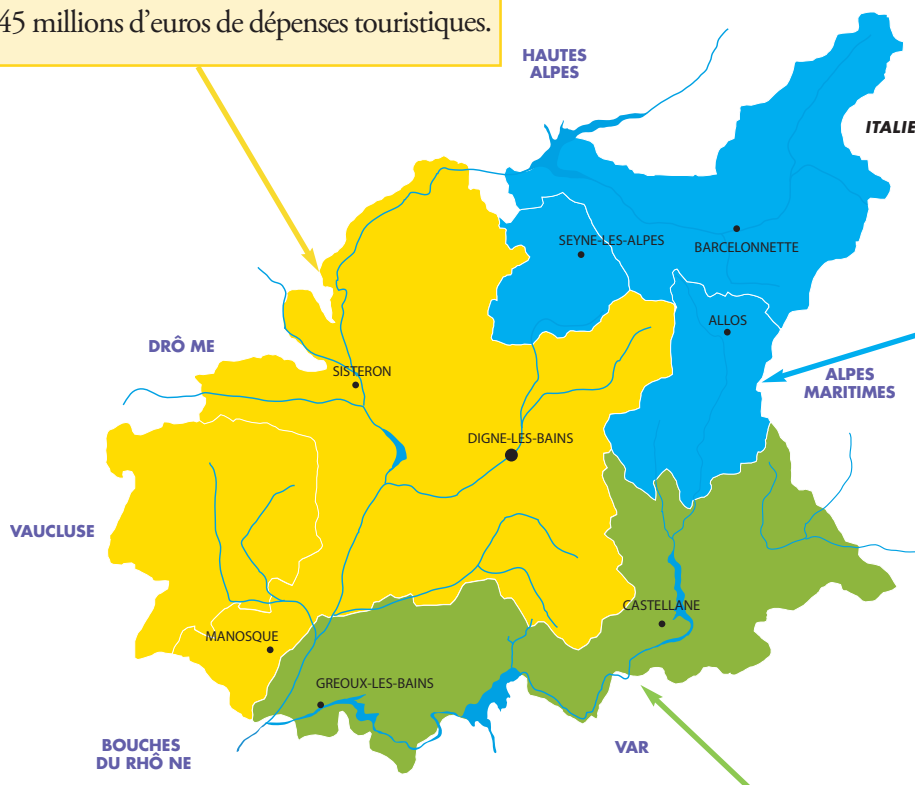
C'est dans l'hôtellerie que se trouvent les structures les plus importantes avec un effectif moyen de 4 salariés, soit 2 fois plus que la moyenne des bars / restaurants. Un camping emploie en moyenne 3 personnes dans le département.



Trois grandes destinations touristiques

Haute Provence Luberon

- 5,5 millions de nuitées annuelles dont :
 - 240 000 en hôtellerie,
 - 400 000 en campings.
- 245 millions d'euros de dépenses touristiques.



Alpes Mercantour

- 5,5 millions de nuitées annuelles dont :
 - 160 000 en hôtellerie,
 - 300 000 en campings.
- 210 millions d'euros de dépenses touristiques.

Verdon

- 3 millions de nuitées annuelles dont :
 - 245 000 en hôtellerie,
 - Plus d'un million en campings.
- 120 millions d'euros de dépenses touristiques.

Conjoncture en 2010

La fréquentation globale du territoire baisse de 2 %

Dans les Alpes-de-Haute-Provence, 14 millions de nuitées touristiques sont enregistrées en 2010 soit 300 000 de moins que l'année précédente. La période estivale a été la plus impactée avec un recul de 3 % de la fréquentation globale (hébergements marchand et non-marchand, selon la méthode des flux).

La fréquentation des hôtels baisse de 3 %

En croissance de 20 % au 1^{er} trimestre - saison hivernale -, la fréquentation des hôtels recule de 4 % au 2^e trimestre et de 7 % au 3^e trimestre -période estivale-. Au total, de janvier à novembre, le nombre de nuitées dans l'hôtellerie est inférieur de 3 % par rapport à 2009.

La baisse de la fréquentation est majoritairement due à la clientèle française pour le 2^e trimestre (- 6 %) et à la clientèle étrangère pour le 3^e trimestre (- 9%).

La fréquentation des campings reste stable en 2010

L'ensemble des campings du département comptabilisent

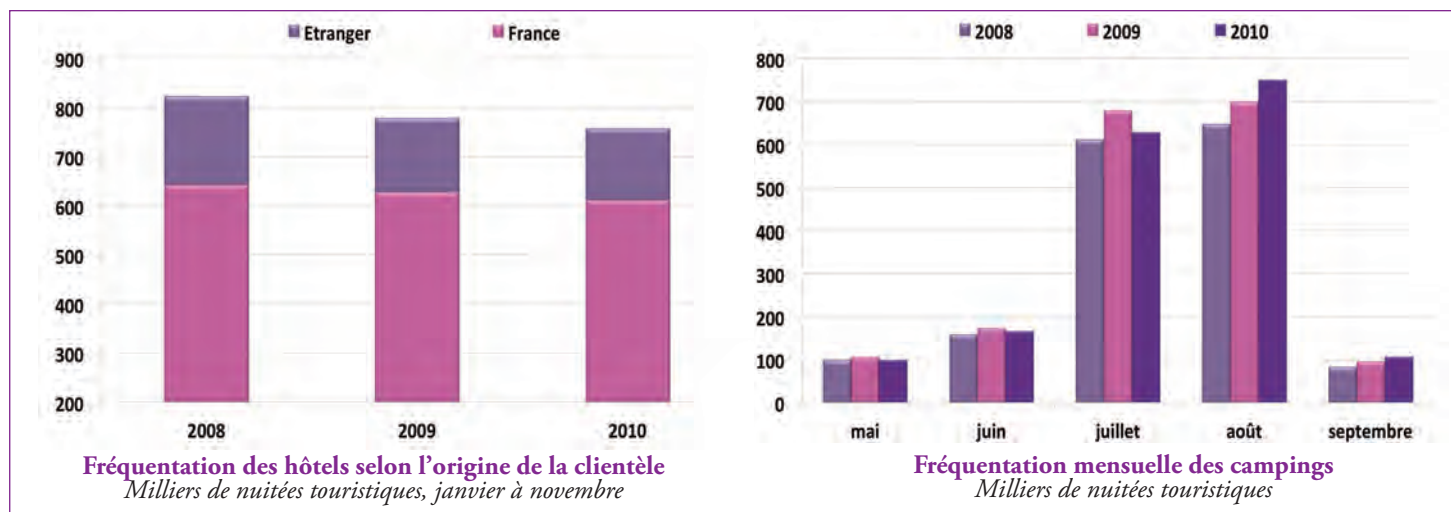
1,75 million de nuitées de mai à septembre 2010 ce qui est comparable à 2009.

Ils bénéficient d'un bon niveau de fréquentation sur la seconde partie de la saison, et notamment septembre (+ 11%), ce qui compense le début de saison (- 5,5 % pour mai et juin).

Climat des affaires et perspectives des chefs d'entreprises

En 2009, la conjoncture économique avait été favorable aux hébergeurs qui avaient profité d'une bonne orientation de la demande (notamment en termes de fréquentation des campings, en augmentation de 10 %).

En 2010, la situation semble s'être rééquilibrée, et les chefs d'entreprises anticipent des jours meilleurs. Deux tiers des professionnels du tourisme considèrent que leurs carnets de réservation sont suffisamment étoffés au 1^{er} semestre 2011 alors qu'ils étaient seulement la moitié un an auparavant. Les chefs d'entreprises restent néanmoins prudents quant aux développements futurs et se limitent à des projets d'investissements à court terme.



Sources

Répartition et effectif salarié des entreprises : Fichier consulaire de la CCI territoriale des Alpes-de-Haute-Provence - Entreprises immatriculées au RCS du Greffe du Tribunal de Manosque, ressortissantes de la CCIT 04 (hors secteur agriculture, entreprises strictement artisanales et professions libérales). Entreprises des services caractéristiques du tourisme, exerçant une activité marchande d'hébergement et/ou de restauration hors traiteurs, restauration collective et d'entreprise.

Offre en hébergement touristique marchand : Insee, DGCIS, Direction du Tourisme - Hôtels et campings classés, hôtels de chaîne non classés.

Fréquentation des établissements marchands : Insee, Direction du Tourisme - 2009 et 2010

Fréquentation du territoire départemental : BET François Marchand - 2010.

Dépenses moyennes de séjour et répartition par postes : Agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence, CRT PACA, BVA, enquête de clientèle 2003.

Destinations : Agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence.

Emploi touristique : Base Comete - JLECO, 2008. Mémento du tourisme 2009, ADT 04.

Conjoncture économique : Observatoire économique THAÏS - CCIT 04. Enquête annuelle sur la conjoncture des entreprises ressortissantes de la CCIT des Alpes-de-Haute-Provence.

Définitions

Consommation touristique : correspond au produit de la dépense moyenne de séjours dans le département (41 € / personne) par la fréquentation touristique selon les différents postes (hébergement, restauration, loisirs, biens durables, déplacements). Consommation = dépense moyenne x nombre de nuitées.

Nuitées marchandes : Nombre total de nuits passées par les clients dans les hébergements marchands.

Nuitées totales : Nombre total de nuits passées par une clientèle touristique sur le territoire départemental (méthode des flux).

Réalisation

Chambre de commerce et d'industrie territoriale des Alpes-de-Haute-Provence - Mai 2011

Observatoire économique THAÏS-CCIT 04 - www.digne.cci.fr/observatoire-economique - observatoire@digne.cci.fr